



MASTER

"CHEF DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION"



1 semaine en CFA/3 semaines en entreprise



7 900€ (Formation financée par l'employeur)



Programme

BLOCS DE COMPETENCE

ANALYSER UN MARCHÉ ET SES ENJEUX

- Analyser les caractéristiques du marché.
- Examiner la problématique marketing à traiter.
- Analyser les données existantes
- Organiser la démarche et la méthodologie de recueil des informations complémentaires.
- Définir les caractéristiques des consommateurs cibles en analysant le mix marketing.
- Exercer une fonction de veille du marché.

ELABORER UNE RECOMMANDATION MARKETING - COMMUNICATION

- Repérer et analyser les forces et faiblesses du client sur son secteur.
- Analyser le mix marketing des produits et marques du client.
- Identifier les différentes pistes de solutions à explorer.
- Evaluer les moyens budgétaires et humains de chacune des solutions possibles.
- Evaluer le temps nécessaire à la conception des actions.
- Collaborer à la présentation et la négociation de la recommandation.

PILOTER UN PROJET MARKETING-COMMUNICATION

- Répartir les activités et les moyens entre les différents acteurs impliqués dans le projet.
- Rédiger ou superviser la communication autour du projet.
- Expliquer aux acteurs internes ou externes les actions à réaliser.
- Déployer les actions on line.
- Suivre et contrôler l'état d'avancement du projet.
- Décider d'actions correctives à mener au regard des écarts constatés entre objectifs prévisionnels et résultats atteints.
- Animer des réunions de suivi de projets.
- Déterminer la performance du projet.

ELABORER UN PLAN D'ACTION MARKETING-COMMUNICATION

- Contribuer à l'élaboration du mix marketing.
- Concevoir concrètement les étapes de déploiement des actions et leur planning.
- Analyser les devis proposés par les prestataires.
- Déterminer le budget, les priorités d'allocations des moyens.
- Rédiger les briefs opérationnels.
- Réaliser un tableau de bord .

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

www.groupemab.com

09.87.38.20.85

Suivez-nous:





MASTER

"CHEF DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION"



1 semaine en CFA/3 semaines en entreprise



7 900€ (Formation financée par l'employeur)



Programme

Pré-requis :

- Post BAC+3 validé : admission sur dossier, tests et entretien
- Titulaire d'une licence ou d'un Bachelor ou d'une L3
- Expérience professionnelle significative / Validation des Acquis professionnels et Personnels

Durée : 2 ans - 1350 heures

Débouchés :

- Chargé de marketing et/ou communication,
- Chef de projet marketing, communication, événementiel, digital,
- Responsable marketing et/ou communication,
- Consultant en communication ou marketing digital(e).
- Etc

Compétences visées :

- Analyser et appréhender la problématique du client en optimisant la collecte des informations existantes et complémentaires à recueillir.
- Établir une recommandation en proposant de manière argumentée un ou des axes privilégiés en fonction de la situation du client et de sa stratégie marketing communication.
- Établir en cohérence avec la stratégie un plan de marketing opérationnel et communication en évaluant les objectifs, moyens, budget, délais, étapes, ressources...
- Piloter le projet de marketing opérationnel et de communication : organisation, suivi, évaluation...

Diplôme délivré :

- Master Chef de Projet Marketing & Communication

Titre certifié accessible par la voie de la VAE / Validation des Acquis de l'Expérience. Rendez-vous sur : <https://vae.gouv.fr/> ou <https://www.forpro-creteil.org/upload/files/formulaire%20VAE.pdf>

 **Organisme certificateur**
Fiche RNCP 34580

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

www.groupemab.com

09.87.38.20.85

Suivez-nous:

