



# BTS

## "COMMUNICATION"



1 semaine en CFA/3 semaines en entreprise



18 000€ (Formation financée par l'employeur)



## Programme

### MATIÈRES PROFESSIONNELLES

#### MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DE PROJETS DE COMMUNICATION :

- Analyse de la commande
- Conduite du projet de communication et ajustements
- Gestion des relations avec les prestataires
- Conception et réalisation de moyens de communication
- Ateliers de Production

#### CULTURE DE LA COMMUNICATION :

- Introduction à l'histoire et aux théories de la communication
- Analyse critique des cibles et des annonceurs
- Production du message
- Informatique
- Droit de la communication

### MATIÈRES GÉNÉRALES :

#### ANGLAIS :

- Compréhension de l'écrit et expression écrite
- Compréhension de l'oral, production orale en continu et en interaction
- Compréhension de documents écrits

#### CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR :

- Création et développement de clientèle
- Construction de la proposition
- Présentation, négociation et vente de la proposition
- Suivi de la relation
- Ateliers de relations commerciales

#### VEILLE OPERATIONNELLE :

- Participation à l'organisation de la veille informationnelle
- Mise en œuvre et exploitation de la veille permanente / d'une recherche ponctuelle
- Contribution à la qualité du système d'information

#### CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE :

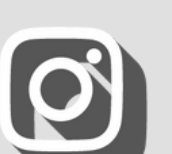
- Analyse des situations économiques, juridiques et managériales
- Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Proposition de solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales
- Diagnostic stratégique
- Exposition des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

[www.groupemab.com](http://www.groupemab.com)

09.87.38.20.85

Suivez-nous:





# BTS

## "COMMUNICATION"



1 semaine en CFA/3 semaines en entreprise



18 000€ (Formation financée par l'employeur)



## Programme

### Pré-requis :

- Titulaire d'un baccalauréat général, bac STMG, bac pro en lien avec la spécialité (bac pro métiers du commerce et de la vente, métiers de l'accueil ...) etc.

### Débouchés :

- Assistant de communication / chargé de communication
- Attaché de presse
- Infographiste
- Community manager
- Rédacteur web
- Acheteur d'espaces publicitaires

### Diplôme délivré :

- BTS Communication

### Compétences visées :

- Mener des projets de communication,
- Appréhender les spécificités culturelles, organisationnelles, sémantiques, juridiques et commerciales du milieu de la communication,
- Acquérir et développer des compétences professionnelles,
- Acquérir des attitudes et des comportements adaptés au milieu de la communication,
- Réaliser des activités mobilisant de façon significative les compétences mobilisées dans les classes de situation du référentiel d'activités professionnelles,
- Se repérer et agir au sein d'un système d'information réel.

