



MASTÈRE

"CHEF DE PRODUIT"



1 semaine en CFA/3 semaines en entreprise



7 900€ (Formation financée par l'employeur)



Programme

Marketing général

- Etudes de marché
- Stratégie de communication
- Droit du marketing
- Web marketing

Chef de produit et communication

- Communication des enseignes
- Promotions des ventes
- Stratégie des marques
- Management de la fidélisation

Variables du management

- Finance pour manager
- Plan marketing
- Management de la qualité
- Développement durable

Stratégie d'entreprise

- Les grands penseurs économiques
- Economie financière internationale
- Stratégie de croissance interne
- Stratégie de croissance externe
- Stratégie des organisations

Le produit

- Packaging
- Merchandising
- Lancement de produit
- Stratégie achats des enseignes

Chef de produit et gestion

- Coûts et marges
- Gestion des stocks
- L'appel d'offre
- Diagnostic fournisseur

Management et développement

- Management de projet
- Plan de communication
- Déploiement à l'international
- Budget prévisionnel

Chef de produit et management

- Management des équipes
- Comportement du consommateur
- Négociation
- Droit des contrats commerciaux

Les techniques du chef de produit

- Techniques du commerce international
- Techniques de négociation
- Techniques douanières
- Supply Chain

Management de son collaborateur

- Recrutement et évaluation
- Droit du contrat de travail
- Conduite du changement
- Droit de la rupture du Contrat de travail

Management d'une équipe

- Fonctionnement d'entreprise
- Management d'équipe
- Intelligence relationnelle
- Leadership et management

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

www.groupemab.com

09.87.38.20.85

Suivez-nous:





MASTÈRE

"CHEF DE PRODUIT"



1 semaine en CFA/3 semaines en entreprise



7 900€ (Formation financée par l'employeur)



Programme

Pré-requis:

- Post BAC+3 validé : admission sur dossier, tests et entretien
- Titulaire d'une licence ou d'un Bachelor ou d'une L3
- Expérience professionnelle significative / Validation des Acquis professionnels et Personnels

Débouchés

- Manager marketing
- Directeur marketing
- Directeur de gamme
- Directeur commercial
- Chef de produit marketing
- Product manager
- Brand manager
- Responsable marketing et partenariats
- Consultant en marketing

Compétences visées

- Elaboration d'une stratégie marketing et commerciale
- Management de la force marketing et commerciale
- Conception d'une stratégie promotionnelle
- Développement d'une stratégie marketing numérique
- Budgétisation et contrôle du plan marketing

Validation

- Contrôle continu, exposés, dossiers
- Examens et présentations avec soutenance
- Mission entreprise / Evaluation professionnelle
- Réalisation d'un rapport et d'une soutenance

Diplôme délivré

- Cycle Mastère
- Un titre de "Chef de Produit" inscrit au RNCP niveau 7
- Portant enregistrement au Répertoire National des Certifications Professionnelles
- Code NSF : 312 : Commerce, Vente

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

www.groupemab.com

09.87.38.20.85

Suivez-nous:

