



# BTS

## "COMMUNICATION OPTION SPORT"



2 jours en CFA / 3 jours en entreprise



18 000€ (Formation financée par l'employeur)



## Programme

### MATIÈRES PROFESSIONNELLES

#### MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DE PROJETS DE COMMUNICATION APPLIQUÉS AU DOMAINE SPORTIF:

- Analyse de la commande
- Conduite du projet de communication et ajustements
- Gestion des relations avec les prestataires
- Conception et réalisation de moyens de communication
- Ateliers de Production

#### CULTURE DE LA COMMUNICATION :

- Introduction à l'histoire et aux théories de la communication
- Analyse critique des cibles et des annonceurs
- Production du message
- Informatique
- Droit de la communication

### MATIÈRES GÉNÉRALES :

#### ANGLAIS - LV1 :

- Compréhension de l'écrit et expression écrite
- Compréhension de l'oral, production orale en continu et en interaction
- Compréhension de documents écrits

#### CONSEILLER ET GERER LA RELATION ANNONCEUR :

- Création et développement de clientèle
- Construction de la proposition
- Présentation, négociation et vente de la proposition
- Suivi de la relation
- Ateliers de relations commerciales

#### REALISER UNE VEILLE OPERATIONNELLE :

- Participation à l'organisation de la veille informationnelle
- Mise en œuvre et exploitation de la veille permanente / d'une recherche ponctuelle
- Contribution à la qualité du système d'information

#### CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE :

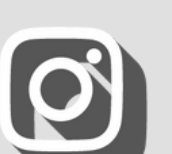
- Analyse des situations économiques, juridiques et managériales
- Exploitation d'une base documentaire économique, juridique ou managériale
- Proposition de solutions argumentées et mobilisant des notions et les méthodologies économiques, juridiques ou managériales
- Diagnostic stratégique
- Exposition des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

[www.groupemab.com](http://www.groupemab.com)

09.87.38.20.85

Suivez-nous:







# BTS

## "COMMUNICATION OPTION SPORT"



2 jours en CFA / 3 jours en entreprise



18 000€ (Formation financée par l'employeur)



## Programme

### Pré-requis :

- Titulaire d'un baccalauréat général, bac STMG, bac pro en lien avec la spécialité (bac pro métiers du commerce et de la vente, métiers de l'accueil ...) etc.

**Durée : 2 ans - 1350 heures**

### Débouchés :

- Commentateur sportif
- Chef de projet événementiel sportif
- Chargé de relations média
- Chargé de communication sportive
- Chargé de communication interne
- Assistant de communication
- Community manager
- Chargé de communication externe
- Etc

### Compétences visées :

- Mener des projets de communication
- Conduire et de concevoir des actions de communication de différents types
- Conseiller et gérer la relation annonceur
- Réaliser une veille opérationnelle
- Capter l'intérêt d'un public cible et répondre à ses attentes de façon personnalisée
- Mettre en œuvre et suivre des projets de communication appliqués au domaine sportif

### Diplôme délivré :

- BTS Communication Option Sport

Titre certifié accessible par la voie de la VAE / Validation des Acquis de l'Expérience. Rendez-vous sur : <https://vae.gouv.fr/> ou <https://www.forpro-creteil.org/upload/files/formulaire%20VAE.pdf>

32 Rue Hippolyte Bottier - 60200 COMPIEGNE

[www.groupemab.com](http://www.groupemab.com)

09.87.38.20.85

Suivez-nous:

